Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

ОТЧЕТ
о результатах анкетирования обучающихся, преподавателей и работодателей по вопросам оценки качества образования и удовлетворенности условиями, содержанием и организацией образовательного процесса в рамках реализации программы высшего образования «Организация маркетинговой деятельности на предприятии» (38.03.02 Менеджмент)

В соответствии с приказом Академии от 26.02.2025 №02-250 «О формировании сводного плана проведения анкетирования (социологических исследований) по вопросам удовлетворенности качеством образования участников образовательных отношений» в Нижегородском институте управления – филиале РАНХиГС в рамках внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование обучающихся, преподавателей и работодателей в мае 2025 года.

Цели исследования:

- определение уровня удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик;
- определение уровня удовлетворенности педагогических и научных работников условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы высшего образования;
- определение уровня удовлетворенности работодателей и (или) их объединений качеством образования в рамках реализации образовательной программы высшего образования;
- разработка комплекса мероприятий по улучшению образовательной деятельности в Нижегородском институте управления – филиале РАНХиГС.

Анкетирование респондентов было организовано и проведено в автоматизированном режиме с использованием сервиса «Яндекс формы» на принципах конфиденциальности и объективности личного мнения.

Объектом исследования являлась образовательная программа высшего образования «Организация маркетинговой деятельности на предприятии» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, реализуемая в Институте-филиале.

В анкетировании приняли участие 8 преподавателей, 21 обучающийся и 4 работодателя.

Распределение респондентов по уровням и программам образования осуществлялось в соответствии с планом-графиком анкетирования 2025 года, утвержденного приказом директора института - филиала от 13.05.2025 №02-02-145 «О проведении анкетирования».

Результаты анкетирования обучающихся по программе высшего образования «Организация маркетинговой деятельности на предприятии», направление подготовки 38.03.02 Менеджмент представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии удовлетворенности обучающихся условиями осуществления образовательной деятельности	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1. Насколько Вы удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по ОП в целом?	29%	71%	-	-
2. Насколько Вы удовлетворены качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства н карьерного роста?	29%	71%	-	-
3. Насколько Вы удовлетворены сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане?	19%	71%	5%	5%
4. Насколько Вы удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством реализации дисциплин (модулей)?	19%	76%	5%	-
5. Насколько Вы удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством реализации практик (ознакомительной, научно-исследовательской, преддипломной и др.)?	24%	57%	5%	14%
6. Насколько Вы удовлетворены профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы?	24%	67%	10%	-
7. Насколько Вы удовлетворены доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)?	52%	33%	10%	5%
8. Насколько Вы удовлетворены доступностью и информативностью работы официального сайта Академии?	33%	52%	10%	5%



Выводы и рекомендации по результатам опроса обучающихся

Результаты анкетирования обучающихся показали, что общая удовлетворенность студентов организацией образовательного процесса находится на достаточно высоком уровне (респонденты удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом), что подтверждает действенность политики вуза, направленной на удовлетворение требований потребителей.

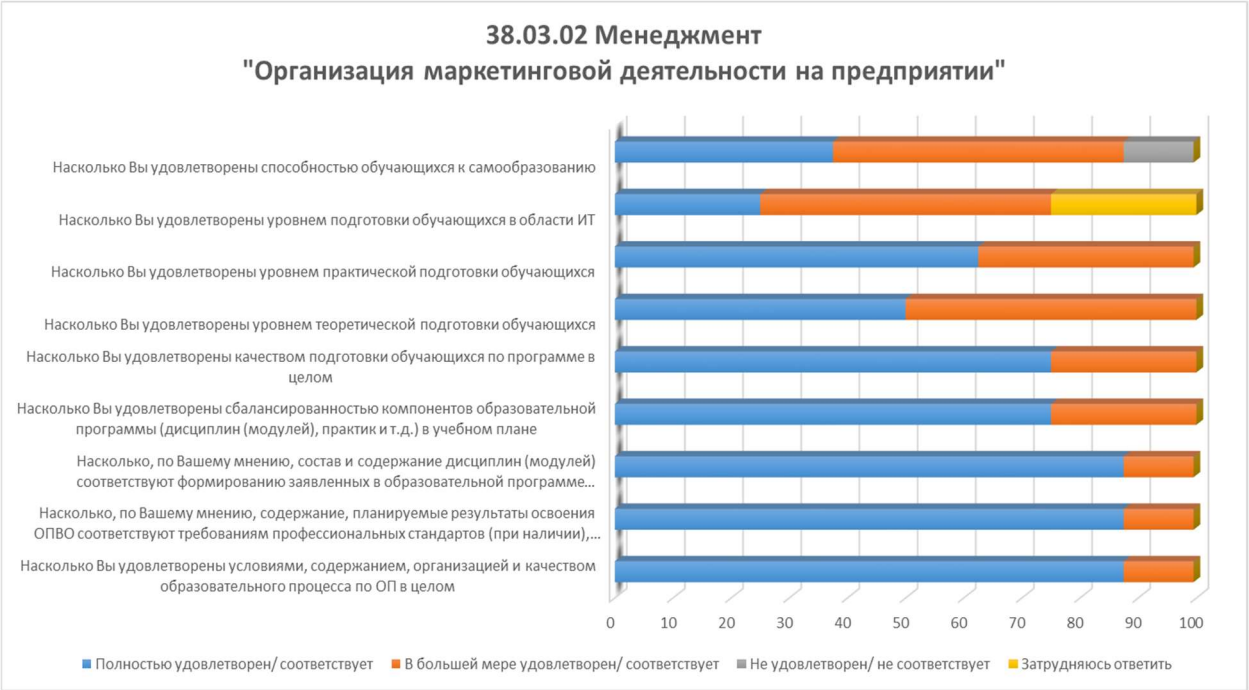
Однако в организации образовательного процесса имеются аспекты, требующие улучшения и корректировки. Так, например, студенты не удовлетворены доступностью и информативностью работы официального сайта Академии (10% не удовлетворенных от общего числа опрошенных студентов) и доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п. (10% не удовлетворенных от общего числа опрошенных студентов).

Большинство опрошенных студентов удовлетворены своей студенческой жизнью, и считают, что Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС предлагает качественное образование, образовательный процесс позволяет самореализоваться, раскрыть свои индивидуальные способности.

Результаты анкетирования преподавателей Института-филиала по образовательной программе высшего образования «Организация маркетинговой деятельности на предприятии», направление подготовки 38.03.02 Менеджмент представлены в табл. 2.

Таблица 2

Критерии удовлетворенности преподавателей условиями осуществления образовательной деятельности	**Полностью удовлетворен/ соответствует**	**В большей мере удовлетворен/ соответствует**	**Не удовлетворен/ не соответствует**	**Затрудняюсь ответить**
1. Насколько Вы удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по ОП в целом?	88%	12%	-	-
2. Насколько, по Вашему мнению, содержание, планируемые результаты освоения ОПВО соответствуют требованиям профессиональных стандартов (при наличии), либо требованиям к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда?	88%	12%	-	-
3. Насколько, по Вашему мнению, состав и содержание дисциплин (модулей) соответствуют формированию заявленных в образовательной программе компетенций?	88%	12%	-	-
4. Насколько Вы удовлетворены сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане?	75%	25%	-	-
5. Насколько Вы удовлетворены качеством подготовки обучающихся по программе в целом?	75%	25%	-	-
6. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся?	50%	50%	-	-
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки обучающихся?	63%	37%	-	-
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем подготовки обучающихся в области ИТ?	25%	50%	-	25%
9. Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся к самообразованию?	38%	50%	12%	-



Выводы и рекомендации по результатам опроса преподавателей

Результаты опроса преподавателей Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС показали, что общая удовлетворенность организацией образовательного процесса в институте соответствует высокому уровню (респонденты удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом).

Результаты анкетирования работодателей представлены в табл.3.

В анкетировании участвовали представители партнёров-работодателей, с которыми у Института-филиала заключены договора о сотрудничестве, прохождении практической подготовки. Анкеты направлялись непосредственно руководителям практической подготовки студентов в организациях-партнёрах – ООО «Премиал фурнитура» и ПАО Теплоэнерго.

Что касается компетентностного профиля обучающихся, то **75%** опрошенных работодателей отметили, недостаточно сформированы у обучающихся специальные компетенции, а **25%** - недостаточно сформированы у обучающихся базовые компетенции.

В то же время, на вопросы, характеризующие степень вовлеченности работодателей в организацию образовательного процесса, мы получили следующие результаты:

«Сотрудничаете ли Вы с кафедрами Академии в части разработки (актуализации) рабочих программ дисциплин (модулей)/ программ практик/НИР (ИР)/ программ итоговой (государственной итоговой) аттестации?»

- Нет –100%

«Принимаете ли Вы участие в рецензировании образовательной программы в целом?»

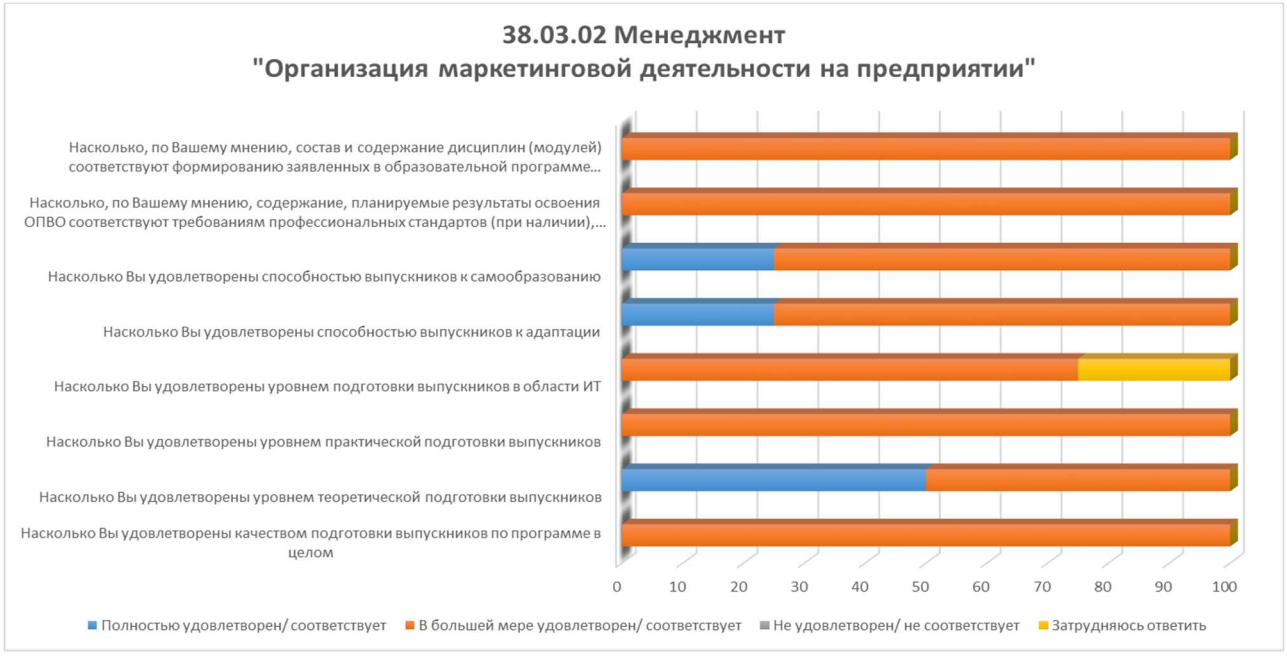
- Нет – 100%

Что касается развития сотрудничества работодателей и Института-филиала, то отвечая на вопрос «Какие формы сотрудничества с Академией, по Вашему мнению, необходимо развивать?» мнение работодателей распределилось следующим образом:

- Организация и проведение стажировок – 50%
- Проведение практики на базе работодателя – 25%
- Другие формы сотрудничества – 25%

Таблица 3

Критерии удовлетворенности работодателей условиями осуществления образовательной деятельности	Полностью удовлетворен/ соответствует	В большей мере удовлетворен/ соответствует	Не удовлетворен/ не соответствует	Затрудняюсь ответить
1. Насколько Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников по программе в целом?	-	100%	-	-
2. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?	50%	50%	-	-
3. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?	-	100%	-	-
4. Насколько Вы удовлетворены уровнем подготовки выпускников в области ИТ?	-	75%	-	25%
5. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к адаптации?	25	75%	-	-
6. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самообразованию?	25	75%	-	-
7. Насколько, по Вашему мнению, содержание, планируемые результаты освоения ОПВО соответствуют требованиям профессиональных стандартов (при наличии), либо требованиям к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда?	-	100%	-	-
8. Насколько, по Вашему мнению, состав и содержание дисциплин (модулей) соответствуют формированию заявленных в образовательной программе компетенций?	-	100%	-	-



Выводы по результатам опроса работодателей

Проведенная оценка степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников Нижегородский институт управления – филиала РАНХиГС показала:

1. Работодатели не вовлечены в организацию образовательного процесса и не сотрудничают с кафедрами Академии в части разработки (актуализации) рабочих программ дисциплин (модулей)/ программ практик/НИР (ИР)/ программ итоговой (государственной итоговой) аттестации.

При этом сами работодатели готовы расширить сотрудничество с Институтом-филиалом через:

- организацию и проведение стажировок (50% респондентов);
- проведение практических занятий на базе работодателя (25%);
- другие формы сотрудничества – 25%.

2. Работодатели достаточно высоко оценили содержание и планируемые результаты освоения ОПВО, их соответствие требованиям профессиональных стандартов и требованиям к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.

3. Так же опрос показал удовлетворенность работодателей уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, что свидетельствует о качественном образовании в Нижегородском институте управления – филиале РАНХиГС.

Начальник отдела статистики
и качества образования  Н.С. Зуйкова